

Projekt:

Firma:

Ansprechperson:

1. Was ist der Name Ihrer Firma/ Institution und was ist die Bedeutung dahinter?

2. In welcher Branche sind Sie tätig? Welche Dienstleistung bietet Ihr Unternehmen an?

3. Gibt es eine besondere Historie zu Ihrer Firma/ Institution?

4. Wie ist die Grösse Ihrer Firma/ Institution?

5. Was ist Ihr Kommunikationsziel?

6. Wer ist Ihr primärer Kunde/Ihr primäres Zielpublikum?

7. Was macht Ihr Unternehmen/ Ihre Institution so einzigartig?

8. Wer sind Ihre Konkurrenten? (regional, lokal und global)

9. Was unterscheidet Sie bzw. warum sind Sie anders/besser als die Mitbewerber?

10. Mit welchen Adjektiven würden Sie Ihr Unternehmen/ Ihre Institution beschreiben?

11. Welches sind die nächsten Ziele/ die nächsten Schritte für Ihr Unternehmen? Werden Sie in Zukunft expandieren?

12. Welche Inhalte sollen vermittelt werden?

13. Gibt es eine Farbe die gar nicht geht? Und eine die favorisiert wird?

14. Haben Sie eine Vorliebe für einen bestimmten Schrifttyp?

**15. Gibt es Besonderheiten, die beachtet werden müssen?
(z. B. gesetzliche / interne Vorgaben)**

16. Gibt es zusätzliche Details oder eigene kreative Überlegungen?

17. Welche Art von Designs bekannter Marken oder aus Ihrem beruflichen Umfeld gefallen Ihnen und warum? Die Beispiele können, müssen aber nicht aus ihrem beruflichen Umfeld kommen.)

18. Welche Art von Designs bekannter Marken oder aus Ihrem beruflichen Umfeld gefallen Ihnen gar nicht und warum? Die Beispiele können, müssen aber nicht aus ihrem beruflichen Umfeld kommen.)

19. Webdesign: Benötigen Sie dynamische oder andere spezielle Inhalte?

- News / Aktuelles / Blog / Umfragen / Newsletter
- Buchungssystem (für Events, Termine, Kalender, Veranstaltungen)
- Kurse / Schulungen
- Jobangebote
- Schnittstelle für Daten (Wetter etc.)
- Forum / Gästebuch
- Chat (z.B für direkte Service-Leistungen) / Support/Service
- Online-Shop
- ERP / Kundenverwaltung
- Intranet / geschützter Bereich

anderes:

20. Möchten Sie die Webseite selbst pflegen? (Wichtig für die Entscheidung, ob die Seite mit einem CMS oder mittels html/css umgesetzt werden soll.)

21. Sind alle nötigen Inhalte vorhanden? Oder müssen diese noch erstellt werden. Bitte unterscheiden Sie Fotos, Illustrationen, Texte und andere Informationen.

22. Gibt es noch andere wichtige Dinge, die ich wissen sollte?
